

Luther.

E- / Mobile-Commerce

Mit der zunehmenden Digitalisierung und der wachsenden Leistungsfähigkeit mobiler Endgeräte wächst nicht nur der Bereich E-Commerce, sondern auch der Mobile-Commerce-Markt stetig. Der Online-Handel spielt beim Verkauf von Waren, Dienstleistungen und digitalen Inhalten eine immer größere Rolle und gehört bei den meisten Unternehmen zum Alltag. Dazu gehört nicht nur der Verkauf, sondern auch das Marketing der Produkte. Die Abbildung von Geschäftsmodellen im Plattformbereich, der Austausch personenbezogener Daten, die Gestaltung von Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Internationalität der Vertragsbeziehungen und die sich häufig ändernden und engmaschigen regulatorischen Vorschriften werfen dabei zahlreiche rechtliche Fragen auf. Schaffen es Unternehmen, diese rechtlichen Herausforderungen zu meistern, birgt die Digitalisierung mannigfaltige Innovationsmöglichkeiten.



Luther hilft Ihnen, rechtliche Fallstricke zu vermeiden und die Möglichkeiten des E- / Mobile-Commerce optimal zu nutzen:

Unser Beratungsangebot

- Analyse und Beratung zur rechtssicheren Gestaltung von Webshops und Apps, insbesondere in Bezug auf datenschutzrechtliche Anforderungen.
- Beratung bei der Darstellung von Geschäftsmodellen auf Online-Plattformen.
- Rechtssichere Beratung bezüglich zu beachtender nationaler und internationaler Verbraucherschutzvorschriften wie beispielsweise Informationspflichten, Belehrungen über Widerrufsrechte und Datenschutzhinweise.
- Beratung bei der Einbindung und Regulierung von Webshops und Shops für mobile Endgeräte in das Vertriebssystem.
- Rechtssichere Einbindung von E-/Mobile-Payment-Systemen und Erstellung von Zahlungsbedingungen.
- Prüfung, Anpassung und Gestaltung von AGB, zur rechtssicheren Einbindung digitaler Prozesse im Rahmen des E-/Mobile-Commerce.
- Innovative Vertragsgestaltung auf allen Ebenen, um digitale Zukunftskonzepte rechtssicher in die Abläufe zu implementieren. Beispielsweise etwa die Anpassung der Lieferbedingungen, um den Einsatz von Drohnen zu ermöglichen.
- Beratung im Rahmen des digitalen Marketings, zum Beispiel Sponsoring von Influencern oder targeted Ads.
- Öffentlich-rechtliche Beschränkungen und Verpflichtungen
- Wettbewerbsrechtliche Besonderheiten
- Kartellrechtliche Besonderheiten
- Gewerblicher Rechtsschutz

Unsere digitale Expertise

Luther wurde vom JUVE-Verlag als Kanzlei des Jahres 2019 ausgezeichnet und trägt zudem das Siegel „Digitale Kanzlei 2020“. Für unsere Collaboration Plattform erhielten wir im Jahr 2019 den PMN Management Award.



Ihr Ansprechpartner:

Dr. Kay Oelschlägel

Luther.Digital

T +49 40 18067 12175

M +49 152 016 12175

kay.oelschlaegel@

luther-lawfirm.com

